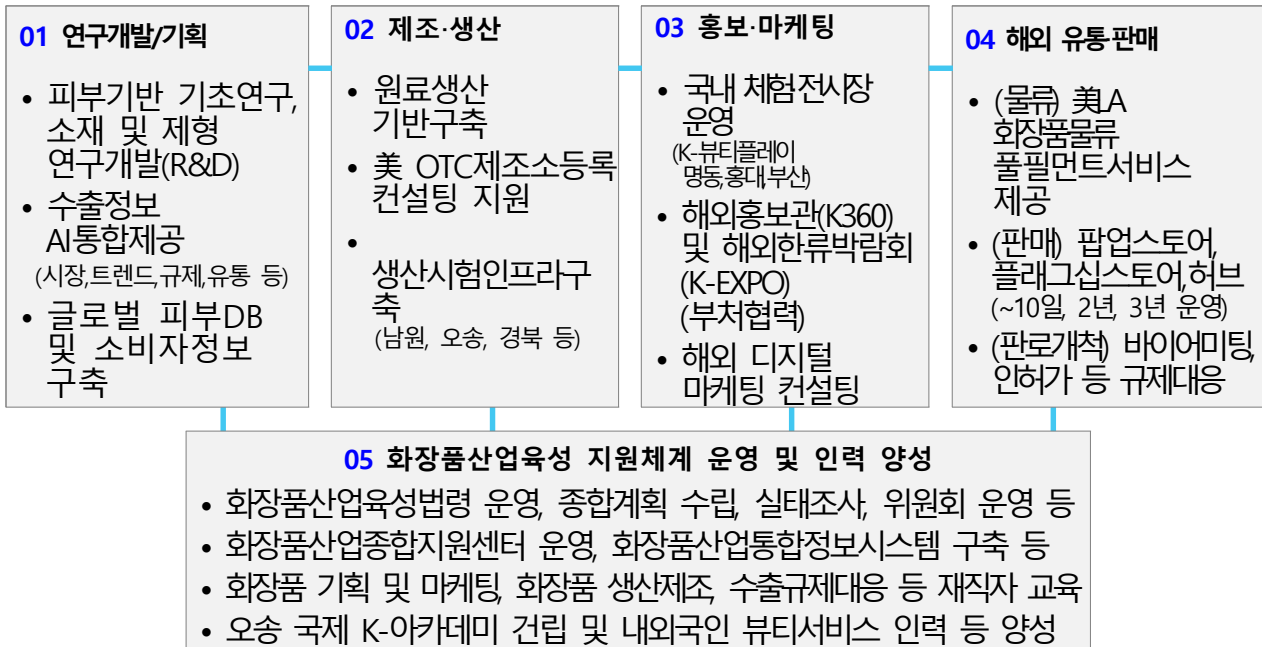


□ 복지부 화장품산업 지원 체계



□ 사업 목록

분야	사업명	세부 내용
합계		
상품 기획/연구	R&D	■ 혁신성장 피부건강 기반기술 개발(R&D)(‘23~’27)
	수출정보 통합제공	■ 국가별 수출 및 규제·안전성 정보 등 AI기반 통합플랫폼 구축(‘26.12)
	피부빅데이터	■ 수출 유망국가 대상 현지인(약 500명) 피부특성정보 수집 및 DB구축
	안전성 정보	■ 범용 원료 안전성 정보 수집, 천연성분 안전성 평가 등
제조/생산	원료 국산화	■ 품질 시험검사(30社), 안전성·효능검사(15社), 양산 시설·장비(5社)
	미국 OTC 제조소 등록	■ 미국 비처방의약품(OTC, 기능성화장품 해당) 제조소 등록 지원(25개社)
	남원 천연물 화장품임상센터	■ 천연물 화장품 시험검사·인증·피부임상 등 연구개발 지원 인프라 구축(‘23~’26)
	충북 클린화장품 산업화 기반 구축	■ 클린화장품 제품 사업화(제품개발·시험·인증) 전주기 지원 인프라 구축(‘24~’26)
홍보·마케팅	K-뷰티 플레이	■ K-뷰티플레이 명동·홍대·부산 운영(‘26년 부산개소, 리모델링)
	수출 다변화	■ 부처협력 사업, B2B, 바이어 초청, 현지 시장개척단 등
	디지털 마케팅	■ 해외 플랫폼 별 마케팅 컨설팅 및 디지털 콘텐츠 제작 지원(100社)
해외 유통 판매	화장품 물류 기지	■ 미국 1개 지역(LA)에 전용 물류 센터 구축 등
	해외 체험판매장	■ (플래그십 허브) 미국(LA), 유럽(파리), 중국(‘27신규) ■ (플래그십 스토어) 6개국, ■ (팝업스토어) 10개국
인력 양성	전문인력 양성	■ 화장품 재직자 맞춤형 역량 강화 교육 등
	오송 K-뷰티 아카데미	■ 뷰티 교육장 구축(‘21~’26), 뷰티크리에이터양성(‘27신규)
정책	산업육성기반구축	■ 화장품산업 실태조사 및 종합계획 수립(‘27신규)