

2026 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅 지원 참여기업 모집(3차)

(재)대한화장품산업연구원이 화장품 기업의 해외 온라인 유통 채널 진출·확대를 지원하기 위해 추진하는 사업으로, 해당 시장에 특화된 디지털 콘텐츠 제작(제작 콘텐츠의 채널별 마케팅 컨설팅)을 지원하는 사업의 참여 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026. 08

(재)대한화장품산업연구원장

1. 사업 개요

- ☐ 사업명 : 2026 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅 지원 사업
- ☐ 주관 : 대한화장품산업연구원
- ☐ 사업수행기관 : 추후 대한화장품산업연구원에서 지정 예정
- ☐ 사업기간 : 2026년 6월 ~ 12월(약 12개월)
- ☐ 지원기업 : 6개사
 - * 1~2차 기업 모집 : 46개사 계약 완료
- ☐ 범위 : 1개사 최대 2개 브랜드/품목 (2개 콘텐츠)

2. 사업 내용

- ☐ 지원 규모
 - 지원방식 : 디지털 콘텐츠 제작 & 마케팅 컨설팅
 - 정부 지원금 : 27,999,400원(부가세 포함)
 - 기업 부담금(예상) : 중소기업 9,333,133원
- ※ 참여기업은 대한화장품산업연구원에서 지정한 사업수행사와 기업부담금 25%에 대한 별도 계약을 체결하여야 함

□ 세부 지원 내용

① 디지털 콘텐츠 제작 지원(기업당 최대 2개 콘텐츠)

- 본 사업의 핵심은 해외 온라인 채널에서 활용 가능한 기업 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작을 지원하는 데 있으며, 콘텐츠의 기획·활용을 위해 채널별 마케팅 컨설팅을 연계 제공함
- 국가 선택
 - 국가 : 미국, 중동, 중국, 일본, 동남아시아 등
 - 온라인 유통 플랫폼 : 아마존(미국, 중동), 틱톡(미국), 티몰·타오바오(중국) 시장·채널의 특성과 컨설팅 결과를 반영하여, 다음과 같은 디지털 콘텐츠를 기획·제작(아래 형식 중 협의를 통해 결정).
- * 기업이 희망하는 대상 국가 및 콘텐츠 형식을 선택하여 진행
- 콘텐츠 형식 선택
 - 브랜드 소개 콘텐츠
 - 인플루언서를 활용한 콘텐츠(사용후기 & 리뷰)
 - 캠페인성 숏폼 콘텐츠(제품 특성·프로모션 홍보 등)
 - 제품 사용법·튜토리얼 콘텐츠(제형·텍스처 등 제품 특성 강조 콘텐츠)
 - 라이브커머스형 콘텐츠(틱톡, 유튜브, 티몰 등의 라이브커머스형 콘텐츠)
- * 제작된 콘텐츠는 참여기업이 보유한 e커머스 플랫폼 및 SNS 채널에 업로드하여 제품 홍보 및 판매 촉진을 위한 소재로 활용

② 채널별 마케팅 컨설팅(콘텐츠 기획·활용 중심)

- 디지털 콘텐츠 제작의 효과를 높이기 위해, 시장·채널 분석과 콘텐츠 기획·활용 전략 수립을 중심으로 실무형 마케팅 컨설팅을 제공함.
- 대상 국가 및 플랫폼·SNS 채널의 시장·소비자 특성 기초 분석
- 타겟 고객 정의, 핵심 메시지 도출, 콘텐츠 콘셉트 및 톤앤매너 제안
- 제작 콘텐츠의 채널별 활용 전략
- * 상세페이지 삽입, 광고 소재 활용, 프로모션 연계 등 제시

※ 컨설팅은 별도 연구·조사 중심의 고비용 리서치가 아닌, 디지털콘텐츠 제작 및 활용을 위한 사전 기획·실행 가이드 성격임

□ 사업 수행 구조

○ 운영 프로세스

단계	주체	주요내용	비고
1단계	참여기업	· 진출 대상 국가 선정 · 콘텐츠 형식 선택	사업 선정
2단계	참여기업 & 수행사	· 기업 현황·제품 정보 공유 · 희망 시장, 채널, 콘텐츠 형식 협의	사전 미팅·kick-off 회의
3단계	수행사	· 선택된 국가·플랫폼·SNS 채널의 시장·소비자·경쟁 환경 기초 분석 · 채널별 타겟 정의, 마케팅 콘셉트 및 핵심 메시지 도출 · 제작할 콘텐츠의 방향·구성안 기획	마케팅 컨설팅
4단계	수행사	· 컨설팅 결과를 반영한 디지털 콘텐츠(영상·이미지 등) 제작 (브랜드 소개, 인플루언서 리뷰, 숏폼 캠페인, 튜토리얼, 라이브커머스형 등)	디지털 콘텐츠 제작
5단계	참여기업	· 제작 콘텐츠를 e커머스·SNS 채널에 업로드 · 프로모션·광고 등과 연계하여 제품 홍보 및 판매 활동 수행	필요 시 수행기관 자문 활용

3. 참여기업 기업 모집

□ 모집 규모 : 6개사(1개사 2개 브랜드/품목 신청 제한)

□ 자격 요건 : 중소 화장품 기업(뷰티 디바이스 기업 포함)

- 화장품 기업의 경우 화장품법 시행규칙 제3조(제조업의 등록 등)와 제4조(화장품책임판매업의 등록 등)에 의한 화장품 제조업 등록기업 또는 화장품책임판매업 등록기업

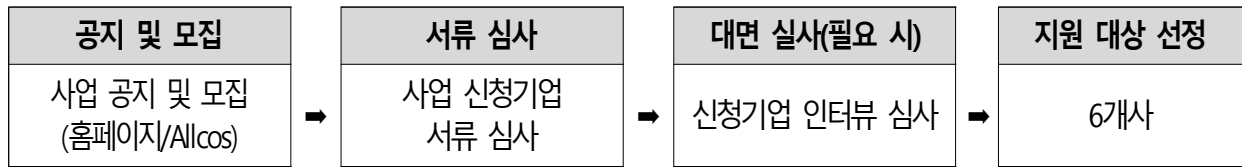
※ 화장품 책임판매업 등록기업 신청시, 제조기업 정보 함께 제출 필요

- 뷰티 디바이스 기업의 경우 사업자등록증 상 관련 종목(미용기기, 전자기기 등) 보유 기업. 신청 제품에 대한 국내 KC 인증(전파법 및 전기용품 안전관리법) 보유 기업

□ 지원 사업 안내 및 수혜 기업 선정

- 사업 안내 및 공지 : 화장품 산업 통합 지원관리 시스템(<https://pms.allcos.biz/>)
- 선정방법 : 심사위원회를 통한 서면 평가 진행

○ 모집절차



* 대한화장품산업구원에서 필요 시 대면 심사를 요청 할 수 있으며, 대면 심사는 사전 협의를 통해 온라인 화상 인터뷰 또는 대면 인터뷰 심사 진행

4. 지원제외 대상

- ☐ 금융기관 등으로부터 불량거래자로 규제 중인 기업
- ☐ 휴/폐업 중인 기업
- ☐ 참여 신청서 등 관련 서류를 허위로 제출한 기업

5. 참여기업 선정방법(심의위원회 개최)

- ☐ 참여신청 기업의 신청서 등 제출서류 심사 및 심의위원회 평가
- ☐ 심의결과는 선정기업에 한해 개별 통보하며, 심의에 관한 사항은 일체 공개하지 않음

6. 참여기업 신청 접수안내

- ☐ 신청 접수기간 : ‘26. 8. 5(수) ~ ‘26. 8. 13(목)
- ☐ 접수방법 : 온라인 접수(화장품 산업 통합 지원관리 시스템(<https://pms.allcos.biz/>))

7. 신청 서류

분 류	제출서류	비고
제출서류	* 참여 신청서	첨부양식
	* 개인정보 제공 및 이용 동의서	첨부양식
	* 사업자등록증	전자파일
	* (화장품) 화장품제조업 혹은 책임판매업 등록증	전자파일
	* (뷰티디바이스) 국내 KC 인증서 (전파법 및 전기용품 안전관리법)	

8. 심사 항목

구분	지표명	평가기준
제품 경쟁력	제품 시장성	- 제품의 독창성, 품질, 디자인, 가격 경쟁력
수출 역량	해외 진출 준비도	- 타깃 국가 수출을 위한 인허가 보유 여부
디지털 역량	마케팅 인프라	- 전담 인력 및 해외 마케팅 추진 경험
사업이해도	활용 계획 및 의지	- 지원사업 활용 계획의 구체성 및 타당성 - 기업부담금 납부 및 사업 참여 적극성

9. 진행 절차

구 분	추진일정	비 고
신청 접수	2026.8.5(수) ~ 8.13(목)	· 올코스(Allcos) > 교육/세미나
서류심사 및 참여기업 인터뷰 심사	2026.8.18(화) ~ 8.19(수)	· 인터뷰 일정 개별통보
최종 참여 기업 통보	2026.8.21(금)	· 연구원 → 선정기업(개별통보)
사전 컨설팅 및 영상 콘텐츠 제작 진행	2026.8.24(월) ~ 2026.11.30.월)	· 연구원 ⇄ 대항기관 ⇄ 참여기업

* 상기 일정들은 사정에 따라 변경될 수 있으며 변경 시 연구원 홈페이지 공지사항에 게시

10. 문의처

☐ 담 당 자 : 대한화장품산업연구원 김종현 팀장

☐ 연 락 처 : 031-372-1326

☐ 홈페이지 : kimjh400@kcii.re.kr

11. 기타

- 사업과 관련 제출된 서류는 일체 반환 또는 공개하지 않으며, 비밀 준수
- 본 사업의 참여기업으로 선정되어 지원이 이루어질 경우 향후 사업 성과를 위한 정기적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조해야함

2026 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅 지원

사 업 명		2026 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅 지원 지원 사업		
기 업 현 황	업 체 명	(국문)		
		(영문)		
	매출 규모		2026년 수출 목표	
	책임 담당자	(성명)		(직급)
	연 락 처	(전화)		(email)
	해외 화장품 진출 경험 유무	☐ 있음 ☐ 없음		
	자부담금 동의 여부	☐ 동의 ☐ 미동의		
	기업 구분 (자부담율)	☐ 중소기업(25%) ☐ 중기업(30%)		
참여 지원을 신청합니다. 2026년 월 일 신청 기업/대표자 : (재)대한화장품산업연구원 첨부서류 : 1. 참여 신청서(양식) 2. 개인정보 제공 및 이용 동의서(양식) 3. 사업자등록증 및 자격 요건 증빙 서류 4. 브랜드 및 제품 소개 자료 등				

참 가 신 청 서

진출 희망 국가	☐ 미국 ☐ 중동 ☐ 중국 ☐ 일본 ☐ 동남아시아 (동남아시아의 경우 세부 국가명)
희망 콘텐츠	☐ 브랜드 소개 ☐ 인플루언서 리뷰 ☐ 숏폼 캠페인 ☐ 튜토리얼 ☐ 라이브커머스형
브랜드명(세부 제품명)	
관련 URL (상세페이지, SNS 등)	
국내 및 해외 관련 인허가 현황	
브랜드(제품) 소개	
활용 계획 및 사업 참여 의지	

〈개인정보 제공 및 이용 동의서〉

1. 개인정보 수집 · 이용목적

- 사업심사를 위해 필요한 본인확인 및 심사자료

2. 개인정보 수집항목

- 수집항목 : 성명, 직급, 주소, 연락처

3. 개인정보의 보유 및 이용 기간

- 사업 심사 기간에만 보유, 이용, 보관됩니다.

4. 동의 거부 및 동의 거부시 불이익 내용

- 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다. 다만, 동의하지 않을 경우 심사 대상에 포함되지 못합니다.
- 사업 신청에 필요한 개인정보는 심사업무 이외의 다른 목적으로 사용하지 않습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? 동의함(), 동의하지 않음()

2026년 월 일

성명 : (서명)