

□ 「화장품산업 육성법」 추진 배경

- 화장품산업은 2025년 기준으로 수출액 114억달러를 상회하며 세계 2위, 국내 중소기업 수출 1위 품목으로 급성장하고 있으나 「화장품법」 제33조의 포괄적 산업지원 조항 외에는 별도 구체적인 산업 육성 근거법이 부재하여 국가 차원의 체계적 지원 및 육성에 한계가 있었음
- 특히 국내 화장품산업은 중소기업이 전체 수출의 약 70% 이상을 담당하는 구조로, 산업 다양성과 창의성의 원천이 되고 있음. 그러나 중소 개별 기업이 감당해야 하는 해외 제품 인증, 마케팅, 유통 부담이 커서 산업 차원의 체계적 지원이 시급함.
- 이에 화장품 제조 및 판매업자 이외에도 원료 공급, 용기 제조, 유통 등 화장품산업에 속하는 전체 사업자를 포괄하여 지원·육성을 추진하고, 범정부 차원의 화장품산업 육성지원 종합계획 수립 및 혁신형 화장품기업 인증 제도 도입과 전문인력 양성 등의 지원 사업, 산업 경쟁력 강화를 위한 연구개발 강화를 추진
- 또한 화장품산업 종합지원센터 및 화장품산업통합정보시스템 구축, 지식재산권 보호 및 화장품 클러스터 지정 등 국가 차원의 제도적 지원 장치를 마련을 통해 화장품산업의 지속적인 성장·발전과 세계적으로 각광받고 있는 K-뷰티가 대한민국 주력 수출 품목으로 자리매김하는 데에 기여하고자 「화장품산업육성 및 지원에 관한 법률」을 제정하게 됨

□ 「화장품산업 육성법」 주요 내용

구분	주요 내용
목적	화장품산업의 체계적 육성 및 국제 경쟁력 강화
정의	화장품산업에 연구개발·제조·유통·수출 등 전(全) 밸류체인 포함
종합계획	보건복지부 장관은 5년마다 종합계획 수립, 관계 부처 장관은 매년 시행계획 수립
추진체계	화장품산업 육성·지원위원회 설치, 3년마다 실태조사 실시
혁신형 화장품기업	혁신형 화장품기업 인증제 도입 및 운영, 국가·지자체의 화장품산업 지원 사업 등에서 우대, 인증 전담기관 지정·운영
기술혁신	품질평가 기반 구축 및 연구개발, 데이터·AI·디지털 기술 융합, 기능·피부특성 등 시험·평가·연구, 환경친화 기술개발 지원
인력양성	전문인력 양성기관 지정 및 운영
산업지원	화장품산업 종합지원센터 설치·운영, 원료·용기 제조 공급 기반 강화 지원, 유통구조 개선 및 판로 지원
해외진출	해외시장 진출 지원 사업 추진, 화장품기업 등의 국제협력 지원
정보 제공	화장품산업통합정보시스템 구축 운영
산업 생태계	화장품 지식재산권 보호 체계 구축, 화장품산업 클러스터 지정 및 산학연 공동 인프라 구축 운영
중소기업 지원	화장품 중소·중견기업에 연구개발 및 해외진출 지원사업 등 우대

※ 본 법령은 공포 후 시행전 개정된 사항을 모두 포함한 법령이며, 개별 시행일별로 공포된 **내용은 국가법령정보센터의 '연혁' 또는 조문 앞의 '연' 아이콘을 통해 확인할 수 있습니다.**



화장품산업 육성 및 지원에 관한 법률

[시행 2027. 9. 16.] [법률 제21939호, 2026. 9. 15., 제정]

보건복지부(규제개혁법무담당관) 044-202-2276

제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 화장품산업의 체계적인 육성·지원과 혁신성 증진 및 국제협력 강화를 통한 화장품산업의 지속적인 발전 기반을 마련함으로써 화장품산업의 국제적 경쟁력 강화와 국가경제 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “화장품”이란 「화장품법」 제2조제1호에 따른 화장품을 말한다.
2. “화장품산업”이란 화장품을 연구개발·제조·생산·유통·판매·수출하거나 이에 관련된 산업을 말한다.
3. “화장품기업”이란 국내에서 화장품산업과 관련된 경제활동을 수행하는 기업으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업을 말한다.
 - 가. 「화장품법」 제3조에 따른 화장품제조업 등록을 한 기업
 - 나. 「화장품법」 제3조에 따른 화장품책임판매업 등록을 한 기업
 - 다. 「화장품법」 제3조의2에 따른 맞춤형화장품판매업 신고를 한 기업
 - 라. 「벤처기업육성에 관한 특별법」 제2조제1항에 따른 벤처기업 중 화장품 연구개발을 수행하는 기업
 - 마. 화장품의 제조·판매에 사용되는 원료 또는 용기를 제조하거나 공급하는 기업으로서 대통령령으로 정하는 기업
 - 바. 화장품 유통 또는 소매 판매를 주된 사업으로 하고 대통령령으로 정하는 기준을 충족하는 기업
4. “혁신형 화장품기업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업으로서 제10조에 따라 보건복지부장관으로부터 혁신형 화장품기업 인증을 받은 화장품기업을 말한다.
 - 가. 화장품 연구개발에 대하여 대통령령으로 정하는 규모 이상의 금액을 투자한 화장품기업
 - 나. 화장품 해외 진출 역량과 관련하여 대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 화장품기업

제3조(국가와 지방자치단체의 책무) 국가와 지방자치단체는 화장품산업의 기반조성과 경쟁력 강화에 필요한 정책을 수립·시행하여야 하고, 그 정책을 추진하기 위하여 필요한 행정적·재정적·기술적 지원방안 등을 마련하여야 한다.

제4조(화장품기업의 책무) ① 화장품기업은 화장품산업의 혁신성 강화 등을 통하여 화장품산업의 지속적인 발전 및 국가경쟁력 강화에 기여하도록 노력하여야 한다.

② 화장품기업은 화장품 품질 향상을 위하여 국가와 지방자치단체가 시행하는 정책에 적극 참여하고 제도 개선에 협력하도록 노력하여야 한다.

제5조(다른 법률과의 관계) 화장품산업의 육성 및 지원에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법을 우선하여 적용한다. 다만, 다른 법률을 적용하는 것이 이 법에 따른 지원을 받는 자에게 유리한 경우에는 그 법률을 적용한다.

제2장 화장품산업 육성 및 지원 계획

제6조(화장품산업 육성·지원 종합계획) ① 보건복지부장관은 화장품산업의 발전 기반조성 및 국제경쟁력

을 강화하기 위하여 5년마다 화장품산업 육성 및 지원을 위한 종합계획(이하 “종합계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

② 종합계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 화장품산업 육성을 위한 중장기 목표와 추진 방향
2. 화장품산업 육성에 필요한 투자재원의 조달 및 활용 계획
3. 화장품 연구의 기반조성에 관한 지원 계획 및 연구개발 계획
4. 화장품산업 육성에 필요한 인력자원의 개발 및 효율적 활용 계획
5. 화장품산업의 국제협력 및 해외시장 진출 지원 계획
6. 혁신형 화장품기업 지원 계획
7. 인공지능·디지털·데이터 융합 기술에 기반한 화장품산업 활성화 방안
8. 그 밖에 화장품산업 육성 및 지원에 필요한 사항

③ 보건복지부장관은 종합계획을 수립하는 경우 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여야 한다.

④ 종합계획은 제8조에 따른 화장품산업 육성·지원 위원회의 심의를 거쳐 확정한다. 종합계획을 변경(대통령령으로 정하는 경미한 사항의 변경은 제외한다)하려는 경우에도 또한 같다.

⑤ 보건복지부장관은 종합계획을 수립하는 경우 이를 지체 없이 국회 소관 상임위원회에 보고하여야 한다.

⑥ 보건복지부장관은 제4항에 따라 확정·변경된 종합계획을 관계 중앙행정기관의 장에게 통보하여야 한다.

⑦ 보건복지부장관은 종합계획의 수립을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 관계 기관의 장에게 종합계획의 수립에 필요한 자료의 제출을 요구할 수 있다. 이 경우 관계 기관의 장은 정당한 사유가 없으면 자료를 제출하여야 한다.

제7조(화장품산업 육성·지원 시행계획) ① 보건복지부장관 및 관계 중앙행정기관의 장은 매년 종합계획에 따라 연도별 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 관계 중앙행정기관의 장은 다음 연도의 시행계획 및 전년도 시행계획에 따른 추진실적을 대통령령으로 정하는 바에 따라 매년 보건복지부장관에게 제출하여야 한다.

③ 보건복지부장관은 매년 시행계획에 따른 추진실적을 평가하고, 그 결과를 관계 중앙행정기관의 장에게 통보하여야 한다.

④ 보건복지부장관과 관계 중앙행정기관의 장은 시행계획의 수립을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 관계 기관의 장에게 시행계획의 수립에 필요한 자료의 제출을 요구할 수 있다. 이 경우 관계 기관의 장은 정당한 사유가 없으면 자료를 제출하여야 한다.

⑤ 시행계획의 수립·시행 및 제3항에 따른 추진실적의 평가 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제8조(화장품산업 육성·지원 위원회) ① 다음 각 호의 사항을 심의·조정하기 위하여 보건복지부장관 소속으로 화장품산업 육성·지원 위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 종합계획 및 시행계획의 수립·시행에 관한 사항
2. 혁신형 화장품기업의 인증, 인증 취소 및 지위 승계에 관한 사항
3. 그 밖에 화장품산업 육성 및 지원 등에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

② 위원회는 위원장 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성한다.

③ 위원회의 위원장은 보건복지부장관으로 하고, 위원은 당연직 위원과 위촉직 위원으로 다음 각 호의 사람이 된다. 이 경우 위촉직 위원이 전체 위원의 과반수가 되도록 하여야 한다.

1. 당연직 위원: 대통령령으로 정하는 관계 중앙행정기관의 차관급 공무원 중에서 소속 기관의 장이 임명하는 사람
2. 위촉직 위원: 화장품산업 분야에 관한 학식과 경험이 풍부한 산업계·학계·연구기관 등에 종사하는 사람 중에서 위원장이 위촉하는 사람. 이 경우 산업통상부장관, 중소벤처기업부장관, 식품의약품안전처장이 추천하는 위원을 각 2명씩 포함하여야 한다.

④ 위원회의 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 심의 대상 안건의 심의에서 제척

(除斥)된다.

1. 위원회의 위원 또는 위원회의 위원이 속한 법인·단체 등과 직접적인 이해관계가 있는 경우
2. 위원회의 위원과 가족(「민법」 제779조에 따른 가족을 말한다) 관계에 있거나 있었던 사람이 이해관계인인 경우
- ⑤ 위원회의 위원에게 공정한 직무집행을 기대하기 어려운 사정이 있는 경우 당사자는 위원회에 기피 신청을 할 수 있고, 위원회는 기피 신청이 타당하다고 인정하면 의결로 기피를 결정하여야 한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원회의 위원은 그 의결에 참여하지 못한다.
- ⑥ 위원회의 위원은 제4항 또는 제5항의 사유에 해당하면 스스로 해당 심의 대상 안건의 심의를 회피하여야 한다.
- ⑦ 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 위원회에 화장품산업 육성·지원 실무위원회(이하 “실무위원회”라 한다)를 둘 수 있다. 이 경우 실무위원회의 위원장은 보건복지부장관이 위촉하는 사람으로 정한다.
- ⑧ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 위원회에 간사를 두며, 간사는 보건복지부 소속 공무원 중에서 보건복지부장관이 지명한다.
- ⑨ 제1항부터 제8항까지에서 규정한 사항 외에 위원회 및 실무위원회의 구성·운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제9조(화장품산업 실태조사) ① 보건복지부장관은 종합계획과 시행계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 화장품산업에 대한 실태조사를 3년마다 실시하고 그 결과를 공표하여야 한다.

② 보건복지부장관은 제1항에 따른 실태조사를 위하여 필요한 경우 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장 또는 공공기관의 장, 그 밖의 관련 법인·단체의 장에게 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 자료의 제출을 요청받은 자는 정당한 사유가 없으면 자료를 제출하여야 한다.

③ 제1항에 따른 실태조사의 범위와 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제3장 혁신형 화장품기업 인증 및 지원

제10조(혁신형 화장품기업의 인증 등) ① 혁신형 화장품기업으로 인증받고자 하는 화장품기업은 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 보건복지부장관에게 혁신형 화장품기업 인증을 신청하여야 한다.

② 보건복지부장관은 제1항에 따른 신청이 있는 경우 위원회의 심의를 거쳐 혁신형 화장품기업으로 인증(이하 “인증”이라 한다)할 수 있다. 이 경우 인증기준은 다음 각 호의 사항을 고려하여 대통령령으로 정한다.

1. 화장품산업 연구인력 및 연구개발시설 등 인적·물적 투입자원의 우수성
2. 화장품산업 연구개발의 기획, 중장기 연구개발 투자계획 등 연구개발 활동의 우수성
3. 연구개발 성과의 기술적·경제적 우수성
4. 화장품산업 해외 진출 역량 및 성과의 우수성
5. 화장품 등의 유통체계와 판매질서 준수 등 기업의 사회적 책임 및 윤리성

③ 보건복지부장관은 인증을 받은 화장품기업에 대하여 인증서를 교부하고 이를 나타내는 표시(이하 “인증마크”라 한다)를 제작하여 사용하도록 할 수 있다.

④ 누구든지 인증을 받지 아니하고 인증서 또는 인증마크를 제작·사용하거나 그 밖의 방법으로 인증을 사칭하여서는 아니 된다.

⑤ 인증의 방법 및 절차, 인증마크의 도안·표시방법 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제11조(지위의 승계) ① 혁신형 화장품기업의 지위를 승계받고자 하는 화장품기업은 그 지위의 승계를 보건복지부장관에게 신청하여야 한다. 이 경우 지위의 승계를 위한 신청 방법·절차 등 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

② 보건복지부장관은 제1항에 따른 신청이 있는 경우 위원회의 심의를 거쳐 보건복지부령으로 정하는 사항을 고려하여 지위의 승계 여부를 결정할 수 있다. 다만, 제1항에 따라 지위의 승계를 신청한 화장품기

업이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의를 거치지 아니하고 지위의 승계 여부를 결정할 수 있다.

1. 혁신형 화장품기업의 분할(혁신형 화장품기업과의 분할합병을 포함한다)이 있는 경우로서 화장품산업에 해당하는 사업 일체를 유지 또는 승계한 법인
2. 혁신형 화장품기업이 다른 화장품기업을 인수·합병하여 그 인수·합병 후 존속하거나 설립되는 법인이 혁신형 화장품기업의 지위를 승계받으려는 경우로서 혁신형 화장품기업의 사업 일체를 유지한 법인
3. 그 밖에 제10조제2항에 따른 인증기준을 충족하고 있는 등 인증 목적의 달성이 가능한 경우로서 대통령령으로 정하는 요건에 해당하는 화장품기업

제12조(인증의 유효기간) ① 인증의 유효기간은 인증을 받은 날부터 3년으로 한다.

② 인증을 받은 화장품기업은 최초 인증 이후 3년마다 재평가를 통하여 인증을 연장할 수 있다.

③ 제2항에 따른 재평가의 기준 및 인증의 연장 신청 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제13조(인증의 취소) ① 보건복지부장관은 제10조에 따라 혁신형 화장품기업으로 인증받은 화장품기업이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회 심의를 거쳐 인증을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 그 인증을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우
2. 제10조제2항에 따른 인증기준을 충족하지 아니하게 된 경우
- ② 보건복지부장관은 제1항제1호에 따라 인증이 취소된 화장품기업에 대하여는 취소일부터 3년이 되는 날까지 인증을 하여서는 아니 된다.
- ③ 국가 또는 지방자치단체는 제1항제1호에 따른 사유로 인증이 취소된 화장품기업에 대하여 제17조에 따른 우대조치를 중단하여야 하고, 인증 시점부터 인증의 취소 시점까지 제공된 혜택을 반환하도록 조치할 수 있다.
- ④ 국가 또는 지방자치단체는 제1항제2호에 따른 사유로 인증이 취소된 화장품기업에 대하여 제17조에 따른 우대조치를 중단하여야 한다.
- ⑤ 제1항에 따른 인증 취소, 제3항 및 제4항에 따른 우대조치 중단 및 혜택의 반환 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제14조(자료의 제출) ① 혁신형 화장품기업 또는 제10조에 따라 혁신형 화장품기업의 인증을 신청한 화장품기업은 보건복지부장관이 인증 또는 인증 취소에 필요한 자료를 요구하는 경우 이에 따라야 한다.

② 제1항에 따른 자료 요구의 범위·절차 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제15조(혁신형 화장품기업의 유형별 구분) ① 혁신형 화장품기업은 대통령령으로 정하는 바에 따라 유형별로 구분한다.

② 정부는 혁신형 화장품기업의 유형별로 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 지원 방법·규모를 달리할 수 있다.

제16조(혁신형 화장품기업 인증 전담기관 지정 등) ① 보건복지부장관은 혁신형 화장품기업에 대한 인증, 제12조제2항에 따른 재평가 및 제13조제1항에 따른 인증의 취소 업무를 수행하기 위하여 「한국보건산업진흥원법」에 따른 한국보건산업진흥원(이하 “한국보건산업진흥원”이라 한다)이나 대통령령으로 정하는 법인·기관 또는 단체를 전담기관으로 지정할 수 있다.

② 보건복지부장관은 제1항에 따른 전담기관의 운영에 필요한 경비를 출연 또는 보조할 수 있다.

제17조(혁신형 화장품기업의 우대) 국가 및 지방자치단체는 화장품산업 육성을 위한 지원사업 등을 하려는 경우 혁신형 화장품기업을 우대할 수 있다.

제4장 연구개발

제18조(연구개발사업 등 추진 및 지원) ① 정부는 화장품 품질평가 기반구축, 친환경 화장품 원료·제품의 생산기술·생산방법 개발, 그 밖에 화장품산업의 발전을 위한 연구개발사업을 추진할 수 있다.

- ② 정부는 데이터 기반 연구, 인공지능 및 디지털기술의 융합을 통한 화장품산업의 혁신을 추진할 수 있다.
- ③ 정부는 제1항 및 제2항에 따른 사업을 관계 기관 및 단체로 하여금 수행하게 할 수 있고, 이에 필요한 비용을 지원할 수 있다.

제19조(시험·평가 및 연구 지원) ① 정부는 화장품의 연구개발 및 화장품기업의 해외시장 진출을 촉진하기 위하여 화장품 또는 원료의 기능성 및 피부 특성 등에 대한 과학적 분석을 위한 시험·평가 및 관련 연구를 수행하려는 자에게 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

- ② 제1항에 따른 지원에 관한 세부사항은 대통령령으로 정한다.

제20조(지속가능성 대응 및 친환경 인프라 조성) ① 정부는 친환경 화장품 원료·포장재의 개발 및 탄소저감 등 환경친화적인 기술개발을 지원할 수 있다.

- ② 정부는 동물대체시험 연구개발을 위한 기반을 마련하고, 관련 연구기관 및 기업에 지원을 할 수 있다.

제21조(연구개발 정보의 수집과 보급) ① 정부는 화장품 연구개발을 효율적으로 촉진하기 위하여 국내외 연구개발 동향, 시장 동향 등 화장품기업의 연구개발 관련 정보를 수집·조사하여 이를 체계적·종합적으로 관리·보급하여야 한다.

- ② 보건복지부장관은 제1항에 따른 업무를 추진하기 위하여 화장품기업의 연구개발 관련 정보를 전문적으로 수집·조사·관리·보급하는 기관을 지정할 수 있고, 이에 필요한 비용을 지원할 수 있다.

- ③ 제2항에 따른 화장품기업의 연구개발 관련 정보를 전문적으로 관리하는 기관의 지정 요건·절차 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제22조(화장품기업 등에 대한 포상) ① 정부는 화장품산업의 육성 또는 화장품 연구개발의 촉진에 기여한 기업 또는 개인을 선정하여 포상하고 필요한 지원을 할 수 있다.

- ② 제1항에 따른 포상 및 지원 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제5장 화장품산업 기반조성

제23조(전문인력 양성) ① 정부는 화장품산업의 육성에 필요한 전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 필요한 지원을 할 수 있다.

- ② 정부는 제1항에 따른 전문인력 양성을 위하여 대학·연구소 등 적절한 인력과 시설 등을 갖춘 기관을 화장품산업 전문인력 양성기관으로 지정·관리할 수 있다.

- ③ 정부는 제2항에 따라 화장품산업 전문인력 양성기관으로 지정된 기관의 사업수행에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

- ④ 제2항에 따라 화장품산업 전문인력 양성기관으로 지정된 기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
2. 전문인력 양성기관 지정기준에 3개월 이상 적합하지 아니하게 된 경우
3. 교육을 이수하지 아니한 사람을 이수한 것으로 처리한 경우

- ⑤ 제2항에 따른 화장품산업 전문인력 양성기관의 지정·운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제24조(화장품산업 종합지원센터) ① 보건복지부장관은 화장품산업의 육성과 화장품기업의 시장 진출 등을 지원하기 위하여 화장품산업 종합지원센터를 설치하거나 대통령령으로 정하는 법인·기관 또는 단체를 화장품산업 종합지원센터로 지정하여 다음 각 호의 업무를 수행하게 할 수 있다.

1. 화장품산업 관련 정부의 지원사업 연계
2. 지방자치단체가 운영하는 화장품 관련 시설·장비 등의 연계·활용 지원
3. 화장품 원료개발, 제품화 등 지원사업
4. 화장품기업의 국내외 화장품 시장 진출 지원 및 관련 애로사항의 발굴·해소에 관한 사업
5. 국내 화장품산업 홍보·체험 거점의 조성 및 운영 지원

6. 그 밖에 화장품산업을 육성·지원하기 위하여 필요한 사업
- ② 제1항에 따라 설치 또는 지정된 화장품산업 종합지원센터(이하 “화장품산업 종합지원센터”라 한다)의 장은 매년 사업계획 및 예산·결산에 대하여 보건복지부장관의 승인을 받고, 사업실적을 정기적으로 보고하여야 한다.
- ③ 국가는 화장품산업 종합지원센터의 사업수행에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.
- ④ 화장품산업 종합지원센터의 설치 또는 지정 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제25조(화장품 원료·용기의 제조·공급 기업 육성 및 지원) 정부는 화장품산업의 경쟁력을 높이고 화장품 원료·용기의 제조·공급 기반을 강화하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하거나 그 사업수행에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

1. 화장품 원료·용기의 제조·공급 관련 연구개발 및 사업화 지원
2. 화장품 원료·용기의 국산화 촉진 및 품질경쟁력 강화를 위한 지원
3. 화장품 원료·용기의 제조·공급 기업과 제2조제3호가목부터 다목까지의 화장품기업 간 협력체계 구축 지원
4. 그 밖에 화장품 원료·용기의 제조·공급 경쟁력 강화 및 공급망 안정화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업

제26조(유통구조 개선 및 판로 지원) 정부는 화장품의 유통구조를 개선하기 위하여 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다.

1. 물류시설의 확충
2. 유통 전문기업의 역량 강화
3. 중소 화장품기업의 공동 판로 개척을 위한 온라인·오프라인 플랫폼 구축 및 운영
4. 그 밖에 화장품 유통체계 발전을 위한 사업

제27조(화장품기업의 해외시장 진출 지원) 정부는 화장품산업의 수출 경쟁력을 높이고 화장품기업의 해외 시장 진출을 활성화하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 화장품산업 관련 정보·기술·인력의 국제교류
2. 해외 물류·유통 인프라 및 네트워크 구축 지원
3. 화장품산업 관련 해외시장 개척·홍보 활동 지원
4. 해외 전시회 및 박람회 참가 지원
5. 화장품 해외 판매 지원 시설 설치·운영
6. 화장품 수출 관련 정보 제공 및 컨설팅 등의 지원
7. 화장품 수출 관계 기관·단체와의 협력체계 구축
8. 국가별 수출 관련 규제 대응 인허가 지원
9. 화장품 제품·원료의 허가·등록에 관한 국가 간 상호 인정 등을 위한 협력 추진
10. 해외시장 진출을 목적으로 하는 화장품에 대한 해외 안전성 평가 정보 제공 및 컨설팅 등의 지원
11. 해외시장 진출을 목적으로 하는 화장품의 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 전자상거래 및 디지털콘텐츠 기반 마케팅 지원
12. 그 밖에 해외시장 진출 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

제28조(화장품기업 등의 국제협력 지원) 정부는 화장품기업 또는 관련 단체가 외국의 기관·단체 등과 산업협력활동을 추진하는 때에는 관련 정보의 수집·제공 등 필요한 지원을 할 수 있다.

제29조(화장품산업통합정보시스템의 구축·운영) ① 보건복지부장관은 화장품산업의 육성·지원에 필요한 각종 자료 또는 정보를 효율적으로 관리·제공하기 위하여 화장품산업통합정보시스템(이하 “통합정보시스템”이라 한다)을 구축·운영할 수 있다. 이 경우 식품의약품안전처장과 협의를 거쳐 「화장품법」 제33조의3에 따른 화장품통합정보시스템과 상호연계할 수 있다.

- ② 보건복지부장관은 통합정보시스템의 구축·운영을 위하여 국가기관 및 지방자치단체의 장과 관계 기관·단체의 장에게 관련 자료의 제공 및 관계 전산망 이용을 요청할 수 있다.

- ③ 제2항에 따른 요청을 받은 기관·단체의 장은 정당한 사유가 없으면 그 요청에 따라야 한다.
- ④ 보건복지부장관은 통합정보시스템의 구축·운영 업무를 관계 전문기관 또는 단체에 위탁할 수 있다. 이 경우 보건복지부장관은 통합정보시스템의 구축·운영 업무에 소요되는 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제30조(지식재산권 보호) 정부는 국내 화장품의 특허, 브랜드의 상표권, 디자인, 포장 등에 대한 지식재산권 보호를 위하여 주요 수출국 및 국제기구와의 협력체계를 구축하고, 지식재산권 침해에 대한 사전예방·공동 대응·분쟁조정 등의 지원제도를 마련할 수 있다.

제31조(화장품산업 클러스터의 지정) ① 정부는 화장품산업의 연구개발, 생산, 유통 및 수출 지원 기능을 종합적으로 수행하기 위하여 화장품산업 클러스터(이하 “화장품산업 클러스터”라 한다)를 지정할 수 있다.

② 화장품산업 클러스터의 지정기준, 운영 및 성과평가에 관한 사항은 대통령령으로 정한다.

제32조(산학연관 협력 및 공동인프라 조성) ① 정부는 화장품산업 클러스터 내 산학연 협업을 촉진하고, 시험·인증·품질관리 등 공동인프라를 구축·운영할 수 있다.

② 정부는 화장품산업 클러스터를 중심으로 화장품기업 간 협력 네트워크를 강화하기 위한 지원정책을 추진할 수 있다.

제33조(중소기업·중견기업의 우대) 정부는 화장품 중소기업 및 중견기업의 경쟁력을 강화하기 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게 제18조, 제19조, 제25조 및 제27조에 따른 지원을 대통령령으로 정하는 바에 따라 우대할 수 있다.

1. 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자
2. 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제3호에 따른 중견기업자

제6장 보칙 및 벌칙

제34조(청문) 보건복지부장관은 제13조에 따라 혁신형 화장품기업 인증을 취소하려는 경우에는 청문을 하여야 한다.

제35조(권한 등의 위임·위탁) ① 보건복지부장관은 이 법에 따른 권한의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장, 특별시장·통합특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다)에게 위임할 수 있다.

② 보건복지부장관은 화장품산업 지원 업무의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 한국보건산업진흥원 또는 대통령령으로 정하는 법인·기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.

제36조(벌칙 적용에서 공무원 의제) 위원회의 위원 중 공무원이 아닌 사람, 제16조제1항, 제21조제2항 및 제24조제1항에 따라 지정받은 법인·기관 또는 단체의 임직원과 제35조제2항에 따라 위탁받은 법인·기관 또는 단체에서 관련 업무에 종사하는 임직원은 「형법」 제127조 및 제129조부터 제132조까지를 적용할 때에는 공무원으로 본다.

제37조(벌칙) 제10조제4항을 위반하여 인증을 받지 아니하고 인증서 또는 인증마크를 제작·사용하거나 그 밖의 방법으로 인증을 사칭한 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

제38조(양벌규정) 법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인, 사용인, 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 제37조의 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 그 법인 또는 개인에게도 해당 조문의 벌금형을 과(科)한다. 다만, 법인 또는 개인이 그 위반행위를 방지하기 위하여 해당 업무에 관하여 상당한 주의와 감독을 게을리하지 아니한 경우에는 그러하지 아니하다.

제39조(과태료) ① 정당한 사유 없이 제14조제1항에 따른 관계 자료를 제출하지 아니하거나 거짓으로 제출한 자에게는 300만원 이하의 과태료를 부과한다.

② 제1항에 따른 과태료는 대통령령으로 정하는 바에 따라 보건복지부장관이 부과·징수한다.

부칙 <제21939호, 2026. 9. 15.>

이 법은 공포 후 1년이 경과한 날부터 시행한다.